

2013年12月12日

～「ペットオーナーのインターネット利用度調査」～

ペットオーナーの満足度を高める

Webサイトのキーワードは、

- 1 . 「白」が基調
- 2 . 情報量が豊富
- 3 . 視認性が高い

T & D保険グループのペット&ファミリー少額短期保険株式会社(東京都文京区、代表取締役社長：仲尾 孝)は、ペットを飼っている20～70代の男女1,265人を対象に、『ペットオーナーのインターネット利用度調査』(インターネット調査)を実施しました。

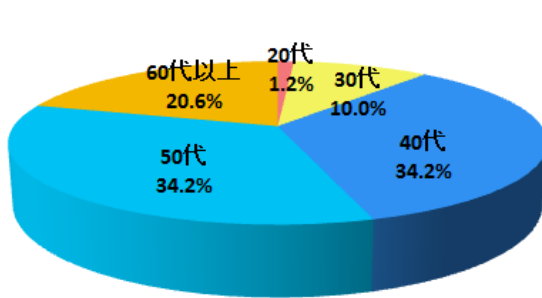
ペットとの生活における行動について、「事前にインターネットで情報を調べていますか」と質問したところ、「ペットフードの購入」や「ペットグッズの購入」など多様なラインアップから購入する商材を選択する行動に関しては、4割前後の方がインターネットで事前に情報を得て商品を購入していることが分かりました。また、店舗での購入前にインターネットで商材を確認される方が3割以上おり、インターネットで情報収集し店舗で実物を確認してから購入する方も多いことが考えられます。これに対して、ペット施設利用においては比較的インターネットで情報を得る率が低いものの、動物病院の利用については3割を超えており、ペットが万一の際に備えて、ペットオーナーが慎重に情報を収集する姿が想像できます。

一方、よく閲覧する(利用する)ペット関連サイトの満足度について質問したところ、「満足(47.6%)」、「不満(3.4%)」となり、比較的満足度が高いことがうかがえます。また、ペットオーナーが選ぶ好きなWebサイトのイメージカラーは、「白(27.8%)」、「青(20.1%)」、「緑(19.5%)」の順となり、落ち着いた配色を好む傾向が見られます。さらに満足されている具体的な理由を確認したところ、第1位「情報が豊富」、第2位「楽しい・面白い」、第3位「見やすい・分かりやすい」の順となりました。「Webサイトの好きなイメージカラー」の結果とあわせると、「白」を基調とし、ペットに関する情報が豊富に詰まっていながら視認性が高いWebサイトがペットオーナーの満足度を高められると考えられます。

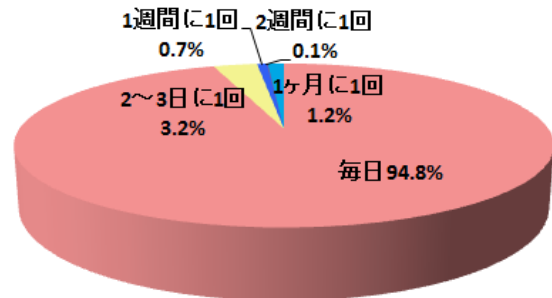
調査概要

調査対象 : 全国の20～70代の男女 (ペットを飼っている方)
有効回答数 : 1,265サンプル (男性・859サンプル、女性・406サンプル)
調査方法 : インターネットリサーチ
調査期間 : 2013年11月8日(金)～2013年11月10日(日)

調査結果概要



ペットオーナーの年齢



インターネットの利用頻度

普段利用しているインターネット環境

回答結果	ペットオーナーの年齢					全体平均
	20代	30代	40代	50代	60代以上	
パソコン	100.0%	95.5%	98.1%	98.6%	99.6%	98.4%
携帯電話・PHS	17.6%	12.8%	8.4%	9.0%	4.6%	8.4%
スマートフォン	52.9%	44.4%	33.6%	26.5%	9.6%	27.3%
タブレット	35.3%	11.3%	10.8%	12.1%	8.2%	11.0%
その他	0.0%	1.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%

利用しているネット環境は、パソコンが中心。「スマートフォン」「タブレット」は20代が最も利用率が高く、年齢層が高まるにつれ利用率が低下していますが、全体では38.3%と約4割の方が利用しており、着実に利用者が増加していると思われま。

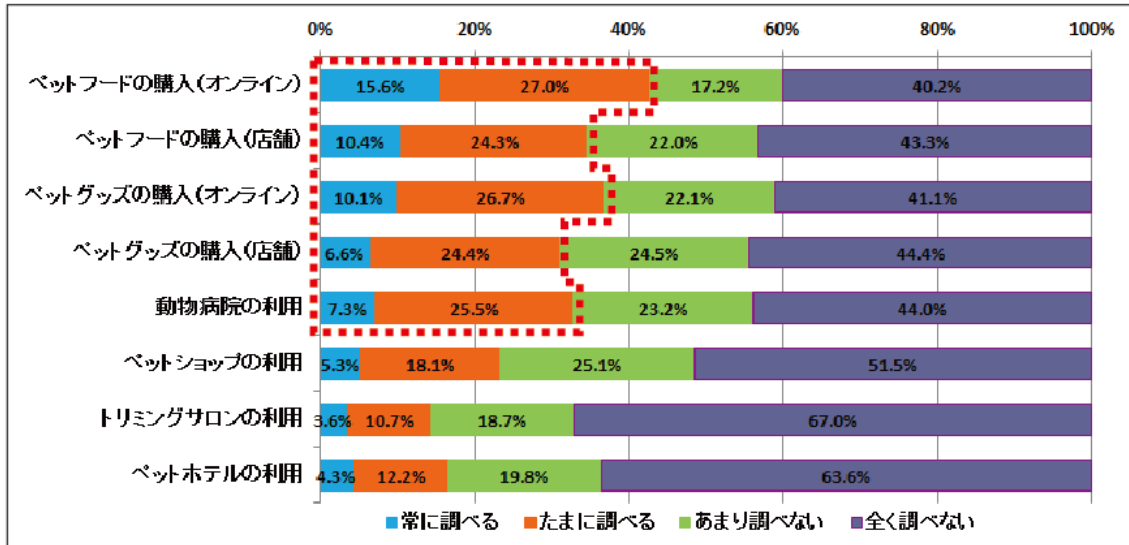
インターネットに求めるペット関連の情報や目的は何ですか。(複数回答)

回答結果	ペットオーナーの年齢					全体平均
	20代	30代	40代	50代	60代以上	
病気やケガに関する情報	58.3%	67.3%	61.3%	60.9%	60.8%	61.6%
フードに関する情報	33.3%	55.4%	50.6%	41.5%	40.2%	45.6%
しつけやマナーに関する情報	33.3%	35.6%	32.0%	27.3%	24.0%	29.1%
動物病院の情報	41.7%	29.7%	25.6%	20.9%	21.1%	23.7%
子犬・子猫の情報	25.0%	12.9%	12.2%	9.4%	5.9%	10.2%
ペットカフェ・ホテルの情報	33.3%	23.8%	15.9%	14.2%	14.7%	16.1%
ペットサークルの情報	8.3%	10.9%	4.3%	2.7%	1.5%	3.9%
その他	16.7%	12.9%	14.9%	13.0%	13.7%	13.8%

「インターネットに求めるペット関連の情報や目的は何ですか?」との質問に対して、6割以上(61.6%)の方が「病気やケガに関する情報」と回答しており、「動物病院の情報(23.7%)」も含め、ペットが万一の際の情報を求めていることがうかがえます。

また、「フードに関する情報(45.6%)」「しつけやマナーに関する情報(29.1%)」を求める方の割合も高く、ペットとの日常的な生活において、インターネットを活用していることがうかがえます。

次の行動を行う際、事前にインターネットで情報を調べていますか。



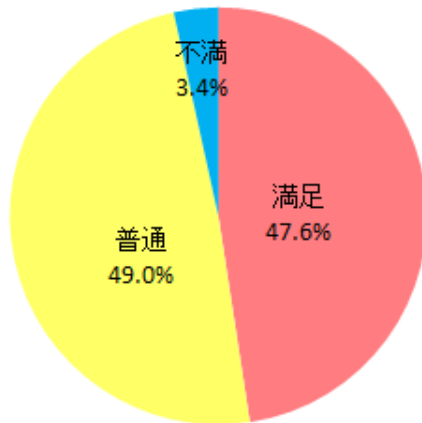
「ペットフードの購入」や「ペットグッズの購入」など多様なラインアップから購入する商材を選択する行動に関しては、4割前後の方がインターネットで事前に情報を得て商品を購入していることが分かります。また、店舗での購入前にインターネットで商材を確認される方が3割以上おり、インターネットで情報収集し店舗で実物を確認してから購入する方も多いことが考えられます。これに対して、ペット施設利用においては比較的インターネットで情報を得る率が低いものの、動物病院の利用については3割を超えており、ペットが万一の際に備えて、ペットオーナーが慎重に情報を収集する姿が想像できます。

よく閲覧する（利用する）ペット関連サイトのジャンルを教えてください。（複数回答）

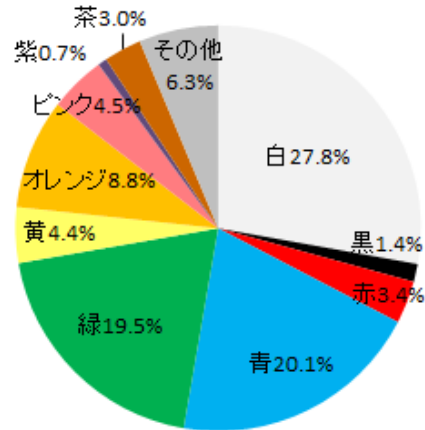
回答結果	ペットオーナーの年齢					全体平均
	20代	30代	40代	50代	60代	
ペットショップ系サイト	41.7%	36.6%	29.3%	20.9%	17.6%	24.9%
ペットフードメーカーサイト	33.3%	32.7%	32.0%	26.7%	31.4%	30.2%
ペットグッズメーカーサイト	33.3%	16.8%	14.9%	13.0%	11.8%	14.1%
ショッピングサイト	50.0%	36.6%	33.8%	27.9%	24.0%	30.3%
ペット専門ポータルサイト	16.7%	16.8%	16.8%	15.2%	13.2%	15.5%
ペットの動画サイト	16.7%	18.8%	18.0%	19.4%	20.6%	19.1%
愛犬・愛猫家の個人ブログ	8.3%	19.8%	19.5%	18.2%	9.8%	16.9%
SNS系サイト	16.7%	10.9%	7.3%	4.5%	2.5%	5.8%
旅行系サイト	25.0%	9.9%	6.7%	7.3%	16.2%	9.4%
その他	16.7%	14.9%	17.7%	16.7%	15.2%	16.5%

よく閲覧する（利用する）ペット関連サイトは各ジャンルへ万遍なく回答されています。そのなかで、「ショッピングサイト（30.3%）」、「ペットフードメーカーサイト（30.2%）」、「ペットショップ系サイト（24.9%）」の割合が比較的高くなっています。

よく利用するペット関連サイトの満足度



Web サイトの好きなイメージカラー



よく利用するペット関連サイトの満足度については、「満足（47.6%）」、「不満（3.4%）」となり、比較的満足度が高いことがうかがえます。また、ペットオーナーが好きな Web サイトのイメージカラーを調査したところ、「白（27.8%）」、「青（20.1%）」、「緑（19.5%）」の順となり、落ち着いた配色を好む傾向が見られます。

満足されている理由ランキング

● 第1位: 情報が豊富

情報の掲載量も多いし商品が安く買えるし、お知らせも丁寧だし配達も早い！（50代・女性）
しつけなどの情報や、他の飼い主さんのQ&Aなど参考になる事があるから。（30代・女性）
イベント情報が詳しくのっていて、ペットと出かける際に重宝している。（30代・男性）

● 第2位: 楽しい・面白い

いろんなわんこのブログが読めて楽しめるから、いつも見えています。（30代・女性）
プレゼントキャンペーンが適度にあって、猫画像が面白いから。（40代・男性）
動画サイトを特に見ていますが、ペットの動きやしぐさが可愛くて癒される。（60代・女性）

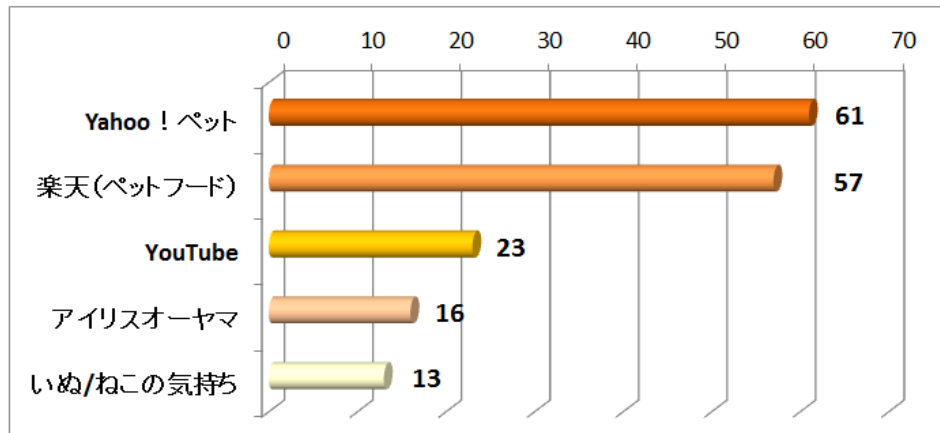
● 第3位: 見やすい・分かりやすい

フードやグッズの商品が見やすく、インターネットで注文する時に便利。（40代・女性）
ケガなどの具体的な対応が、写真や図解で書かれているので分かりやすい。（50代・男性）
自分の経験などが多く記載されているので、悩んだときに見るようにしています。（40代・女性）

満足されている具体的な理由ランキングは、第1位「情報が豊富」、第2位「楽しい・面白い」、第3位「見やすい・分かりやすい」の順となり、上記「Web サイトの好きなイメージカラー」の結果とあわせると、「白」を基調とし、ペットに関する情報が豊富に詰まっていながら視認性が高い Web サイトがペットオーナーの満足度を高められると考えられます。

よく閲覧する（利用する）具体的なペット関連サイト名を教えてください。

《有効回答数：322 票》



よく利用しているサイト名を具体的に調査したところ、1位が「Yahoo! ペット」、2位「楽天(ペットフード)」、3位「Youtube (ユーチューブ)」の結果となりました。

ペットオーナーは情報がまとまっている「Yahoo! 」や「楽天」等のポータルサイトを効果的に活用しながら、ペットライフを充実させていることがうかがえます。

本調査結果に関するお問い合わせ先
ペット&ファミリー少額短期保険株式会社 経営企画部 佐藤
電話：03-5844-1120
URL：http://www.petfamilyins.co.jp/